

- Jaka jest historia firmy CADWorks?

- Czym się zajmujecie?

Zajmujemy się kompleksowym wdrażaniem rozwiązań do biur konstrukcyjno-technologicznych. Proponujemy systemy do projektowania (SolidWorks) i wspomagania wytwarzania (Edgecam). W ofercie mamy również różne dodatkowe rozwiązania poszerzające możliwości każdego z systemów. Do swoich systemów proponujemy także najwyższej klasy rozwiązania w zakresie sprzętu komputerowego i pomoc w finansowaniu inwestycji. Dodatkową naszą działalnością są usługi projektowe i przeprowadzanie analiz inżynierskich.

- Prowadzicie również szkolenia. Czy każdy może się na takie szkolenie zapisać i czy jest ono bezpłatne?

Szkolenia prowadzimy w dwóch naszych centrach technicznych w Rzeszowie i Poznaniu, gdzie mamy profesjonalnie przygotowane sale szkoleniowe. Oczywiście prowadzimy również szkolenia u klientów. Zakresy kursów są dobierane do potrzeb klientów, lub przygotowywane specjalnie na jego zamówienie. Szkolenia są płatne, ale może się każdy na taki kurs u nas zapisać. Często organizujemy grupowe szkolenia dla osób indywidualnych, tak aby zminimalizować koszty kursu.

- Z pewnością nie da się w pełni opanować systemu projektowania 3D podczas jednego szkolenia, czy oferujecie swoim klientom pomoc już po zakupie oprogramowania?

Każda osoba odbywająca u nas kurs, dostaje zestaw materiałów z odbytego szkolenia, oraz w każdej chwili można skontaktować się z naszymi doradcami technicznymi w sprawach konsultacji. Najszybszą formą kontaktu jest nasza „Infolinia Techniczna”

- Czy zainteresowanie na programy typu SolidWorks jest w Polsce duże?

Nieustanny rozwój gospodarczy i chęć bycia najlepszym na rynku sprawia, że jest duże zapotrzebowanie na oprogramowanie SolidWorks w firmach i jeszcze większe na prowadzone przez nas szkolenia.

- Jakie programy są w Waszej ofercie?

Głównym naszym produktem jest SolidWorks oraz wszystkie aplikacje dodatkowe, takie jak SolidWorks Simulation, SolidWorks PDM, 3DVia Composer. Na życzenie klientów jesteśmy w stanie dobrać i zaproponować odpowiednią aplikację z grupy produktów „Gold Produkt”, czy „Partner Solution”, które poszerzają możliwości SolidWorks. We współpracy z firmą Nicom, proponujemy rozwiązania w zakresie wspomagania wytwarzania, między innymi Edgecam i Radan.

- Jakie firmy są Waszymi głównymi klientami?

Profil naszych klientów jest bardzo szeroki, od małych zakładów produkcyjnych, poprzez biura konstrukcyjne, uczelnie, aż po światowe koncerny. SolidWorks sprawdza się wszędzie tam gdzie jest potrzeba projektowania.

- Bierzecie udział w różnego rodzaju targach bądź konferencjach? Gdzie można Was spotkać w najbliższym czasie (Przypominam, że publikacja wywiadu zaplanowana jest na 19 września)

W najbliższym czasie mamy zaplanowane seminaria w całym kraju, poświęcone najnowszej wersji SolidWorks 2009. Najbliższe jest 1 października w Rzeszowie w hotelu Prezydenckim, kilka dni później w Warszawie, Gdańsku, Poznaniu, Wrocławiu i Katowicach. Szczegółowe informacje o seminariach wszyscy znajdą na naszej stronie internetowej www.cadworks.pl. Można nas również spotkać na targach. Jesteśmy zawsze na PlastPol-u w Kielcach i MachTool-u w Poznaniu.

- Czy konkurencja wśród systemów projektowania jest duża?

Doceniamy konkurencję, ale znamy możliwości naszego oprogramowania i znamy jego wartość. Nasi klienci są tutaj najbardziej kompetentnymi osobami aby odpowiedzieć na to pytanie.

- Co wśród konkurencji wyróżnia akurat Was?

Nasza firma działa na podstawie dziesięcioletniego doświadczenia na rynku CAD/CAM. Jesteśmy stabilnym i profesjonalnym partnerem. A co nas wyróżnia? Jesteśmy wszędzie, blisko naszych klientów, nasi przedstawiciele pracują w terenie utrzymując bliskie kontakty ze wszystkimi firmami, mogąc bardzo szybko reagować na potrzeby naszych klientów.

- Ile osób zatrudniacie? (Prosiłbym też o krótką charakterystykę - np. że są to informatycy czy inżynierowie...)

Rozwijamy się bardzo dynamicznie, więc nie chciałbym podawać informacji która za dwa dni będzie nieaktualna. Mogę za o powiedzieć, że wszyscy nasi handlowcy są inżynierami znającymi potrzeby przemysłu, osoby prowadzące szkolenia mają wieloletnie doświadczenie z przemysłu i przygotowanie akademickie. Nasz dział techniczny odpowiada na wszystkie pytania, marketing przygotowuje kampanie reklamowe, a grafik dostarcza pomysłów na banery reklamowe, ulotki i inne niezbędne opracowania graficzne. Należy również wspomnieć o atrakcyjnych kobietach w naszych sekretariatach.

- Firma CADWorks w 3 słowach to...?

Profesjonalizm, stabilność i zaufanie

- Jak planujecie się rozwijać w najbliższej przyszłości?

W planach mamy rozwój naszego zaplecza technicznego i zwiększenie ilości osób pracujących w terenie. Na dzień dzisiejszy poszukujemy większego biura, bo w obecnym zaczyna robić się ciasno.

- Czego możemy Wam życzyć na przyszłość?

Aby Rząd wybudował autostrady i zapewnił wysoki poziom nauczania na naszych uczelniach. Wtedy przemysł będzie się pręźnie rozwijał. Sukcesy naszych klientów są naszymi sukcesami. Tak więc to my życzymy wszystkim firmom szybkiego rozwoju.